

# Avaliação de projetos de Voluntariado Empresarial

## A metodologia EP<sup>2</sup>ASE

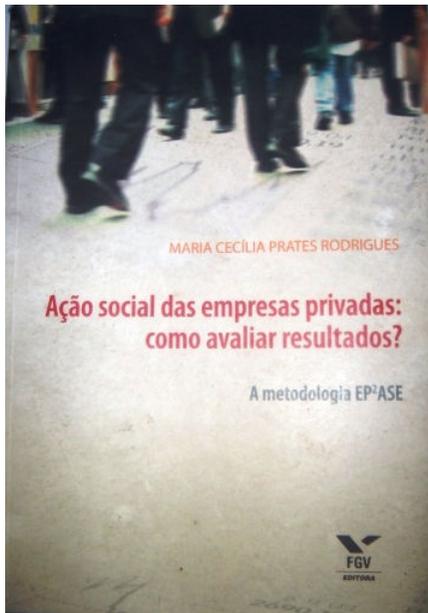
CBVE, 01/02/2010

## Desafio

### Avaliação do “impacto das ações de voluntariado para as empresas”

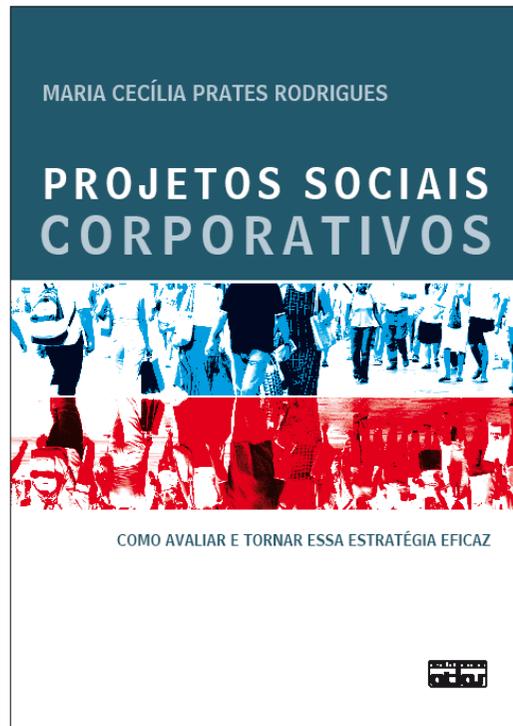
“se o VE pode ser visto como estratégia para desenvolver as habilidades necessárias ao perfil do ‘novo colaborador’, por que as empresas não incentivam mais o trabalho voluntário?”

(Vanda Engel, II Seminário de VE, 18/11/2009)



## EP<sup>2</sup>ASE

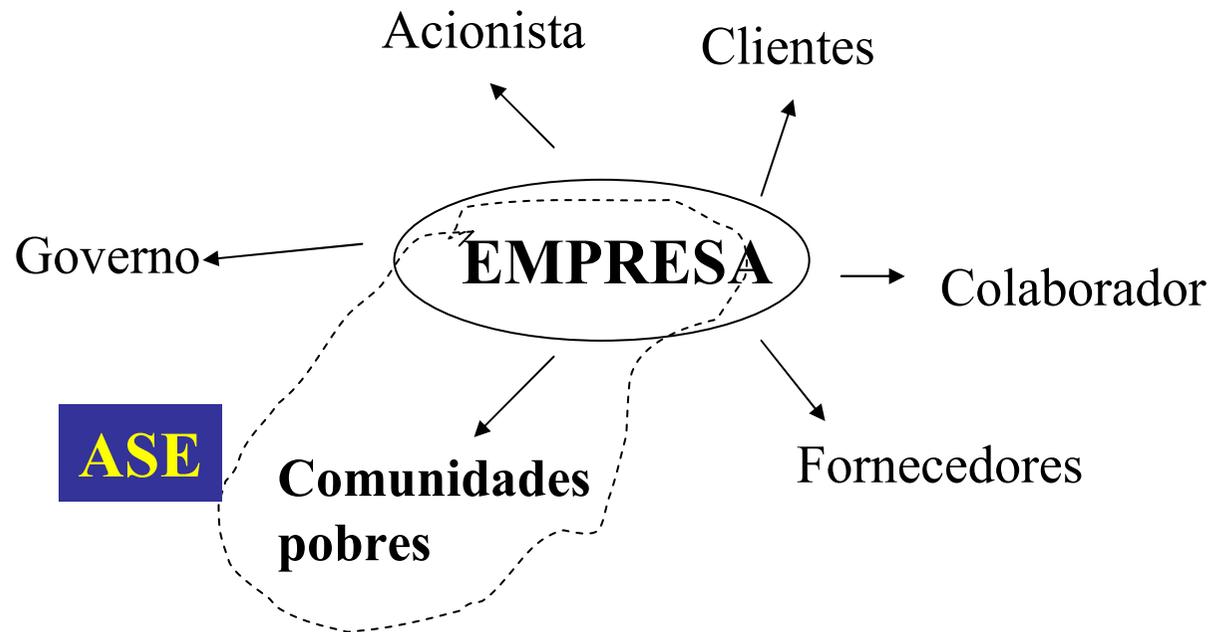
= “Eficácia Pública” e “Eficácia Privada”  
da Ação Social da Empresa



Uma ferramenta de gestão para as empresas avaliarem os resultados de sua ação social **(i) para a comunidade** e **(ii) para a empresa**, e torná-la mais eficaz.

# ASE e Voluntariado Empresarial

---



**ASE** - é uma das dimensões da RSC, a que diz respeito ao relacionamento voluntário da empresa com o ST Comunidade, visando ao combate à pobreza e exclusão social. Pode-se dar com ou sem **trabalho voluntário** dos colaboradores

# “Eficácia privada” da ASE

Resultados alcançados pela empresa em termos do relacionamento com os seus públicos relevantes, a partir de sua ação social na comunidade.

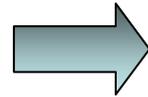


## Tipos de VE:

1. Bolsa de voluntários
2. Apoio a grupos autônomos de voluntários
3. Projetos formalmente estruturados, criados e mantidos pela empresa
4. Combinação dos tipos acima.



**Interação entre os tipos de VE e ASE?**



## Tipos de ASE (M. Porter)

1. Doações difusas (caridade)
2. Marketing de causa social
3. "Filantropia" estratégica ("contexto competitivo")

# ASE estratégica e VE

---



Quando a ASE é estratégica, os resultados para a empresa tendem a ser maiores, e se amplia o potencial de contribuição dos colaboradores.

- Ampla no RJ
- Odebrecht em RO
- Danone em Bangladesh



Não basta a boa intenção...  
da empresa e do  
colaborador-voluntário.

## Projetos de VE - alertas

---

“Voluntários ávidos por transformar a sociedade não necessariamente estariam aptos a lidar diretamente com a comunidade, sobretudo em se tratando de um público-alvo portador de necessidades especiais” [Treinamento]

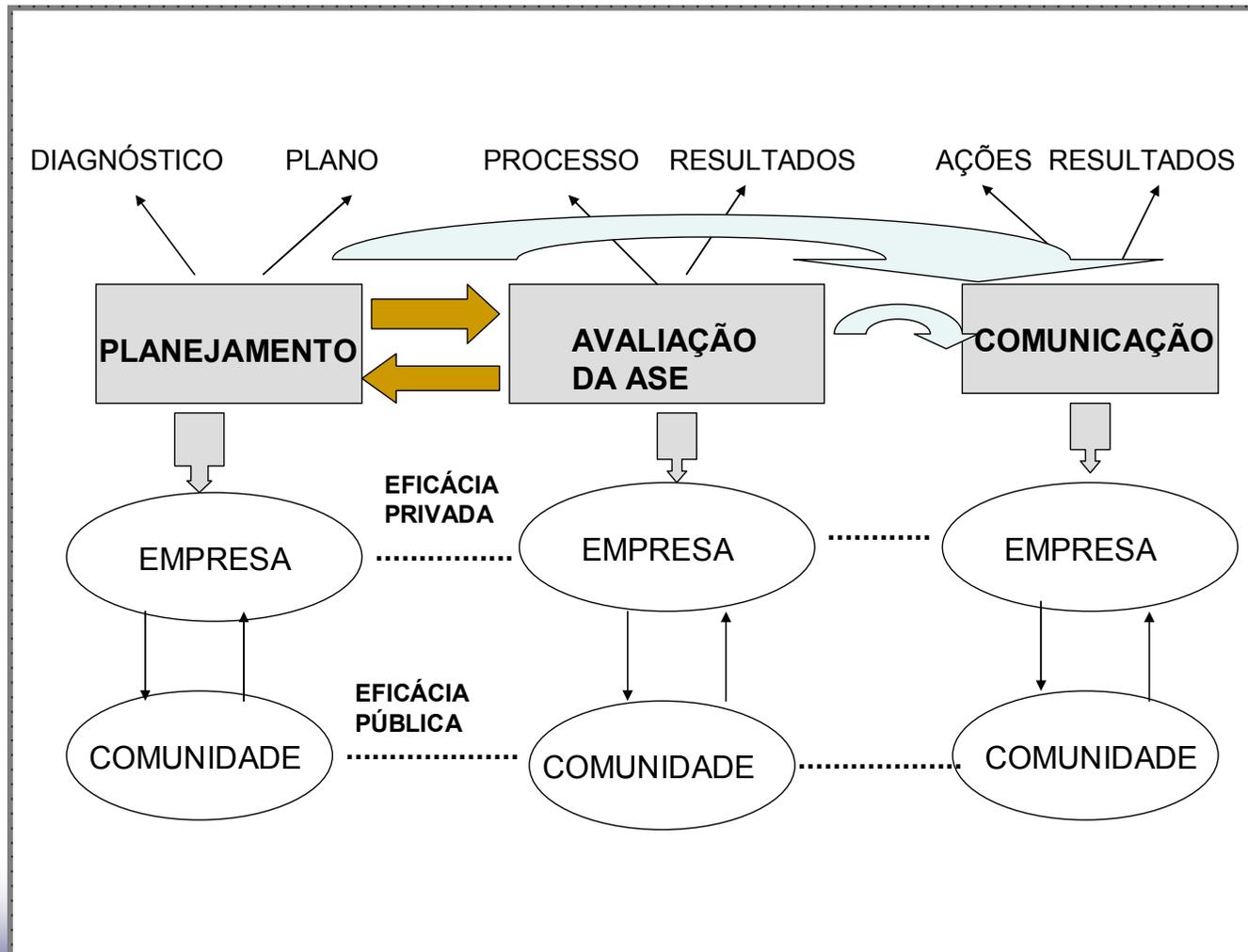
“Voluntariado pode resultar em uma 'cidadania em gotas', exercida de acordo com as vontades, desejos e disponibilidades de que se propõe a ser voluntário e não de acordo com a necessidade imposta pela dinâmica dos problemas sociais” [Atitude]

“O importante não é o 'estado de espírito' da iniciativa, mas, sim, os resultados sociais e econômicos (VE) que a ação voluntária gera” [Resultados]

(Teodósio e outros, 2006)

# Modelo proposto em EP<sup>2</sup>ASE

**Desafio proposto:** Avaliação da "eficácia privada" da ASE com VE?  
**E/ou** Avaliação da "eficácia privada" da ação de VE?



# “Eficácia privada” da ação de VE: **avaliação de processo**

## Monitoramento na empresa



1. Estruturação da ação de VE na empresa?
2. Recrutamento (sensibilização)?
3. Seleção (características pessoais X necessidades sociais)?
4. Formação do voluntário (geral e específica)?
5. Gestão: participativa e democrática?
6. Desempenho do voluntário?
7. Comunicação dos resultados na empresa

## “Eficácia privada” (da ASE com) VE: **avaliação de resultados**

---

### No relacionamento da empresa com os seus colaboradores:

Funciona como instrumento para “desenvolvimento de recursos humanos”

- Motivação para trabalhar na empresa
- Competências pessoais e profissionais
- Habilidades de relacionamento e comunicação interpessoal
- Habilidades de participação em processos decisórios e negociais
- Capacidade de trabalho em equipe
- Liderança e coordenação
- Facilidade para resolução de problemas
- Maior sinergia entre as áreas da empresa
- Produtividade

Gr. experimento: V

Gr. Controle: NV

Índices de evolução

### No relacionamento da empresa com os seus demais públicos...

# Pesquisa de avaliação

---

## 1ª etapa: Pesquisa qualitativa

Realização de entrevistas em profundidade com os atores relevantes dos projetos de VE para:

- ter clareza das questões centrais da avaliação;
- levantar a "teoria do programa";
- operacionalizar os conceitos-chave;
- definir os públicos relevantes a serem investigados, unidades da empresa,...;
- subsidiar a construção do instrumento de pesquisa;
- levantar a percepção dos atores relevantes sobre a prática das ações de VE



Produto: Relatório da Pesquisa Qualitativa

# Pesquisa de avaliação

---

## 2ª etapa: Preparação da Pesquisa Quantitativa

→ Produtos: Instrumento de pesquisa e Mapa da Amostra

## 3ª etapa: Execução da Pesquisa Quantitativa

Realização da pesquisa de campo, segundo estratégia a ser combinada

→ Produto: Relatório com as tabelas analíticas

## 4ª etapa: Apresentação dos resultados finais da avaliação

→ Produtos: Relatório final e realização de seminário

**Obrigada!**

**Maria Cecília Prates Rodrigues, DSc**

**[mceciliaprates@uol.com.br](mailto:mceciliaprates@uol.com.br)**